



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГБУ РО «МЕДИЦИНСКИЙ  
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР»

ИНН 6166052727  
ОГРН 1056163019846  
344029, г. Ростов-на-Дону, пр.Сельмаш, 14  
Тел. (863) 218-58-81  
E-mail: [miacrost@miacrost.ru](mailto:miacrost@miacrost.ru)  
WWW-сайт: [www.miacrost.ru](http://www.miacrost.ru)

27.05.2024г. № 22.05- 164/2

Главным врачам ЦГБ, ЦРБ,  
РБ, ГП, ДГП,  
Руководителям центров  
здоровья

Уважаемые коллеги!

ГБУ РО «МИАЦ» и ГБУ РО «Наркологический диспансер» информируют, что ежегодный Всемирный день без табака 31 мая 2024 года будет проходить по инициативе Всемирной организации здравоохранения под девизом – «Защитить детей от вмешательства табачной промышленности!».

В этом году Всемирный день без табака направлен на поддержку усилий, призванных положить конец появлению табачных изделий, специально ориентированных на молодежь. Он станет для молодежи, разработчиков политики и активистов в сфере борьбы против табака во всем мире платформой для обсуждения этой проблемы; они смогут призвать правительства стран принять меры для того, чтобы оградить молодых людей от манипуляций табачной индустрии. За последние годы показатели курения снизились благодаря невероятным усилиям активистов и организаций, ведущих борьбу против табака, однако для того, чтобы защитить эту уязвимую категорию населения, все же требуются дополнительные усилия.

По данным за 2022 г., во всем мире табак в той или иной форме употребляют по меньшей мере 37 миллионов молодых людей в возрасте 13–15 лет.

Почему табачная индустрия нацелилась на молодежь?

Для того, чтобы сохранить свои многомиллиардные прибыли, табачной индустрии необходимо каждый год находить миллионы новых клиентов на смену людям, которые умирают или бросают курить. Для этого она стремится создавать условия, способствующие популярности ее продукции среди нового поколения; например, табачная индустрия заинтересована в слабых регуляторных мерах, поскольку в этом случае ее продукция остается доступной и дешевой. Также она специально создает такую продукцию и применяет такие рекламные приемы, которые кажутся привлекательными для детей и подростков. Для этого индустрия активно использует социальные медиа и стриминговые платформы.

Электронные средства доставки никотина (вейпы, айцкосы, гло) быстро набирают популярность среди молодежи. Табачная индустрия сознательно продает молодым людям продукцию, вызывающую смертельную зависимость.

Защищая детей от табачной продукции и присоединяясь к Всемирному дню без табака 2024 г., рекомендуем организовать проведение следующих информационно-просветительских мероприятий:

- Широко проинформировать население о проведении мероприятий, посвященных Всемирному дню без табака через СМИ, разместить информацию на Интернет-порталах ЛПУ, а также в социальных сетях;
- В СМИ в этот день транслировать передачи медицинского содержания, в которых рассказывать о наиболее распространенных заболеваниях, связанных с курением, способах профилактики и борьбы с ними;
- Задействовать социальную рекламу по любым вопросам пропаганды ЗОЖ;
- Организовать в рамках мероприятий для населения экспресс-обследование: померить артериальное давление, сатурацию, проверить уровень глюкозы, холестерина, работу сердца;
- Провести санитарно-просветительскую работу с населением, используя различные формы, по вопросам профилактики и ранней диагностике ХНИЗ, а также формированию установок на здоровый образ жизни;
- Провести тематические совещания, конференции, семинары с врачами и средним медицинским персоналом лечебно-профилактических учреждений по вопросам здорового образа жизни, профилактики и ранней диагностике ХНИЗ;
- Организовать выставки, оформить в ЛПУ стенды с наглядной агитацией по вопросам здорового образа жизни;

- Организовать тематические выставки научно-популярной литературы в библиотеках;
- Организовать конкурсы рисунков, познавательные викторины на тему здорового образа жизни в дошкольных и школьных учреждениях;
- Организовать в рамках проведения Всемирного дня без табака Акции для населения;
- Организовать спортивные массовые мероприятия для разных групп населения, спортивные соревнования;
- Тиражировать и распространить в медицинских и образовательных учреждениях памятки, буклеты, листовки, посвященные борьбе с курением, формированию здорового образа жизни.

Информацию о проделанной работе просим представить в ГБУ РО «МИАЦ» по эл. почте [prof@miacrost.ru](mailto:prof@miacrost.ru) и [narkorostov@mail.ru](mailto:narkorostov@mail.ru) до 10.06.2024г.

#### ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Пресс-релиз ко Всемирному Дню без табака.
2. Информационные материалы (плакаты) для размещения в соц.сетях: «Бездымная жизнь», «Ни одна зависимость не может быть модной», «Ты когда-нибудь задумывался о том, чтобы бросить курить?», плакаты «Электронные сигареты ничем не лучше. Бросай и не парься»;
3. Социальные видеоролики по профилактике курения для родителей («Отражение»), и подростков («Обещание»).



И.о. директора ГБУ РО «МИАЦ»  
Барков В.В.



Главный врач ГБУ РО «НД»  
Е.В.Малышко